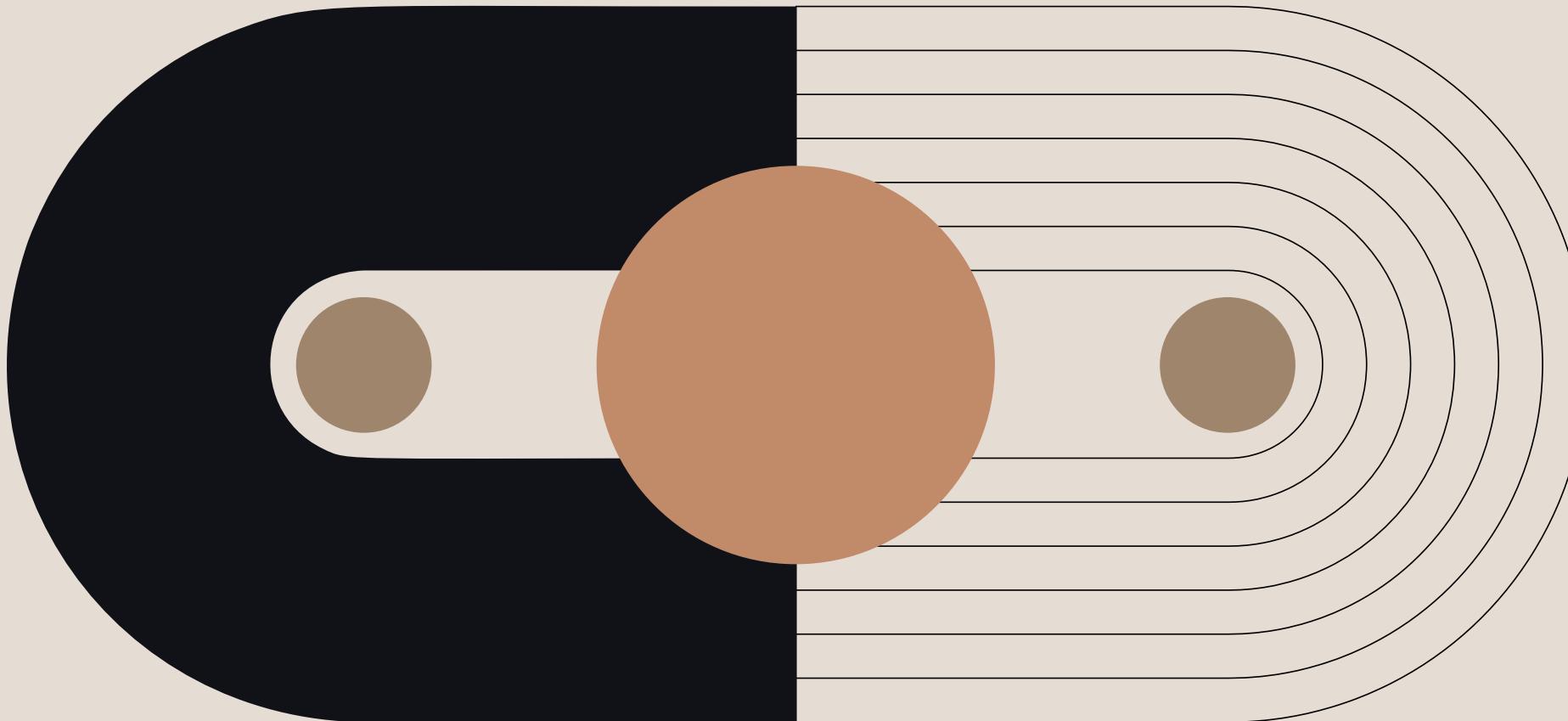


[ENTREVISTA]



Saiba como conquistar seu espaço no mercado com autenticidade, propósito e valor

Conversamos com a especialista em comunicação e marca pessoal, Thaís Mesquita, que deu dicas sobre como construir uma imagem que transmita segurança e credibilidade.

Thaís Mesquita é jornalista, estrategista de comunicação e marca pessoal. Nascida na periferia de Brasília, foi mãe solo aos 14 anos. Muito jovem já acreditava que a sua essência poderia leva-la além.

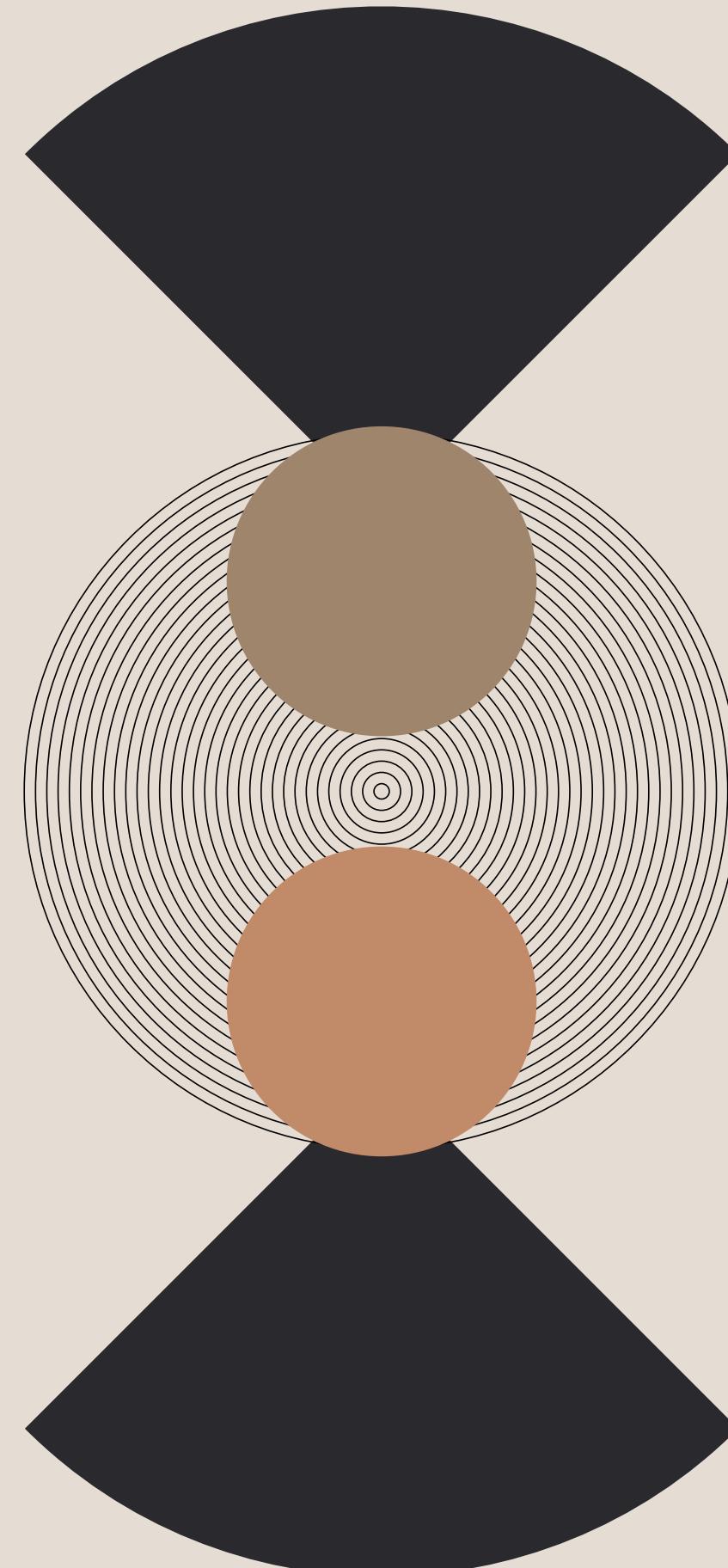
Percebeu que sua força estava em ser autêntica.

“O verdadeiro poder é inspirar sendo quem você é”.

“Eu transformo vidas por meio de três pilares: comunicação que conecta, imagem que reflete quem você é e marca pessoal que inspira e diferencia”.

Conversamos com ela para entender como o empresário, mesmo o dono de um pequeno negócio, deve se posicionar enquanto pessoa e empresa.





1 - Por que é importante para um pequeno negócio se preocupar com sua imagem e posicionamento?

- Para um pequeno negócio, preocupar-se com a imagem e o posicionamento é uma **questão de sobrevivência e diferenciação** em um mercado competitivo.

Esses elementos são fundamentais para transmitir credibilidade e confiança, pilares indispensáveis para atrair e reter clientes.

Enquanto grandes marcas possuem orçamentos robustos para publicidade, os pequenos negócios podem conquistar seu espaço ao demonstrar autenticidade, propósito e valor único.

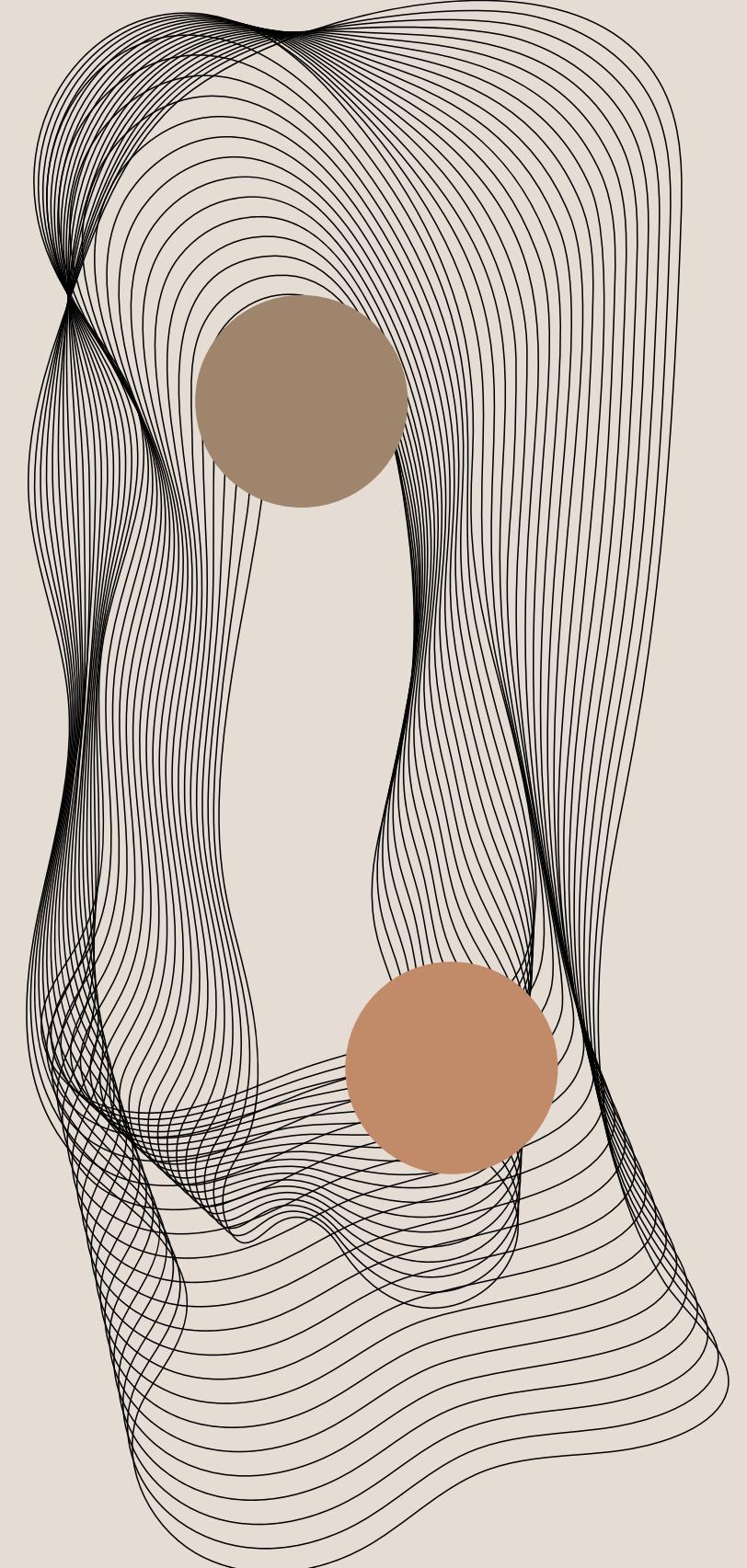
Uma imagem bem trabalhada não apenas fortalece o reconhecimento da marca, mas também cria **conexões emocionais poderosas, o que transforma consumidores em verdadeiros embaixadores.**

Já um posicionamento claro garante que o público entenda o que o negócio representa, seus diferenciais e como ele resolve problemas específicos.

Essa clareza é o que faz um pequeno negócio ser lembrado, escolhido e recomendado.

2 - O dono de um pequeno negócio tem um orçamento limitado. Quais são os passos básicos para construir uma presença profissional com poucos recursos?

- Defina o propósito e os valores do negócio:** isso orienta todas as ações e diferencia a marca.
- Invista em redes sociais gratuitas:** plataformas como Instagram e TikTok têm grande alcance e permitem criar conteúdo relevante sem custos altos.
- Aposte na identidade visual simples, mas profissional:** um logotipo e cores consistentes ajudam a criar reconhecimento.
- Conecte-se com a audiência:** conte histórias para criar proximidade, compartilhando desafios e sucessos.
- Priorize qualidade sobre quantidade:** um produto ou serviço bem executado gera indicações orgânicas.



3 - Falando em redes sociais, como o dono de um pequeno negócio pode usar essas plataformas para se posicionar como marca?

- Redes sociais são ferramentas poderosas para criar relacionamento e autoridade:
- **Conte histórias:** mostre os bastidores, desafios e conquistas. Isso humaniza a marca.
- **Engaje seu público:** use ferramentas como enquetes e caixas de perguntas.
- **Ofereça valor:** compartilhe dicas e informações úteis relacionadas ao nicho do negócio.
- **Mantenha consistência:** publicações regulares e identidade visual coerente fortalecem a confiança.



4 - E sobre o empreendedor como pessoa? Qual é a importância de se posicionar como profissional?

- A marca pessoal do empreendedor é um ativo estratégico, tão relevante quanto a marca do negócio. Ela atua como um elo de confiança e autenticidade, capaz de atrair parceiros, investidores e clientes, além de estabelecer autoridade no mercado.

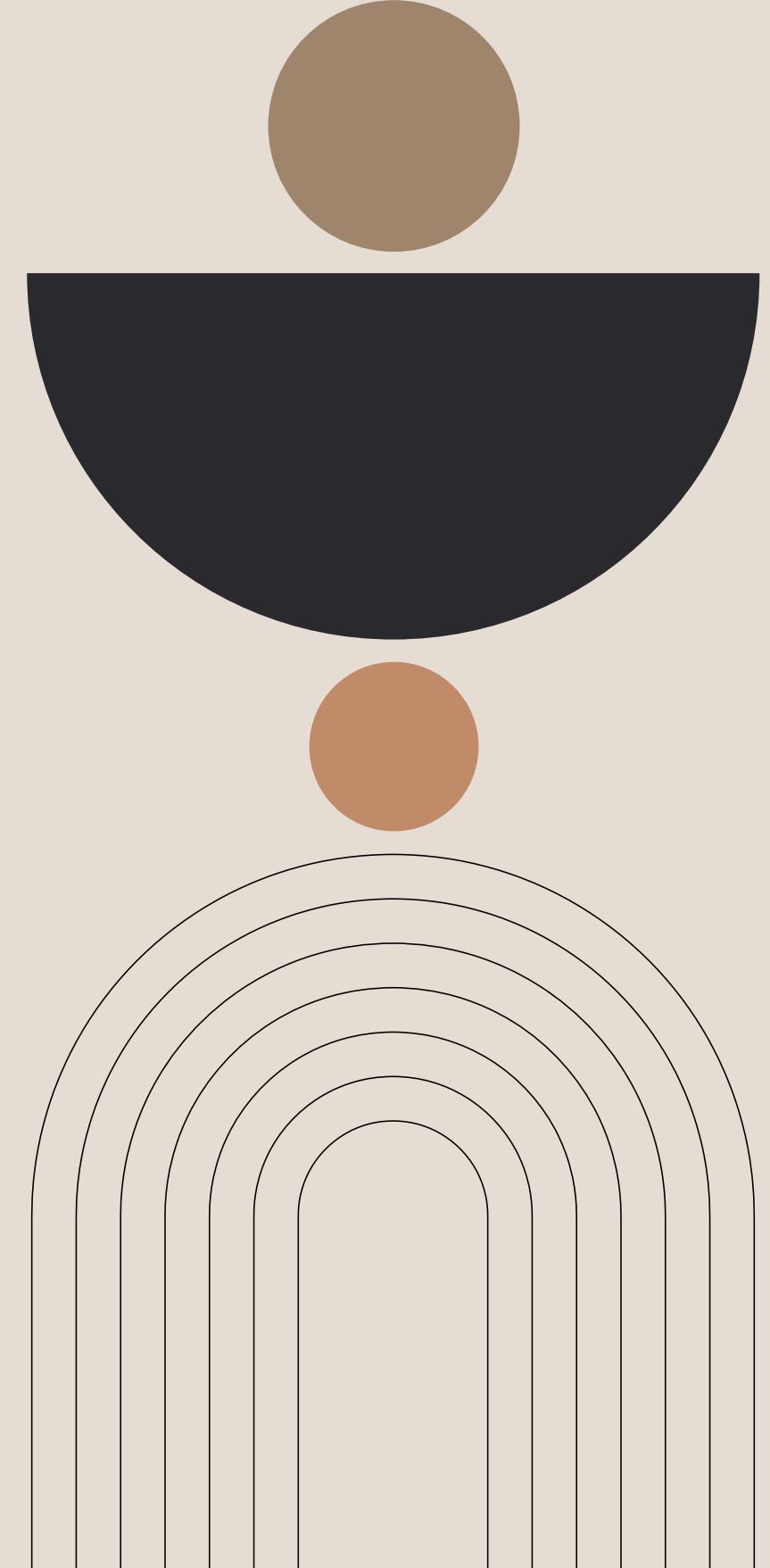
Quando o empreendedor alinha seus valores pessoais aos da empresa, ele se torna a personificação da marca, transmitindo consistência e credibilidade em cada interação.

Esse alinhamento é fundamental para construir conexões genuínas e memoráveis, que vão

além da venda de produtos ou serviços e criam uma comunidade em torno da marca.

Além disso, a construção de uma marca pessoal estratégica reflete o compromisso do empreendedor com o propósito do negócio, mostrando liderança, clareza de visão e responsabilidade.

Uma abordagem intencional na comunicação e na imagem pessoal pode transformar a percepção do mercado, fortalecendo a posição do empreendedor como **referência em seu campo de atuação.**





5 - Qual a diferença do posicionamento que deve ser feito para a empresa e para o profissional?

- O posicionamento da empresa e o posicionamento pessoal possuem papéis complementares, mas objetivos distintos.

O posicionamento da empresa concentra-se nos produtos, serviços e benefícios oferecidos ao mercado, destacando o valor único que ela proporciona aos clientes e com o se diferencia da concorrência. Ele responde à pergunta: **“Por que escolher esta marca?”**

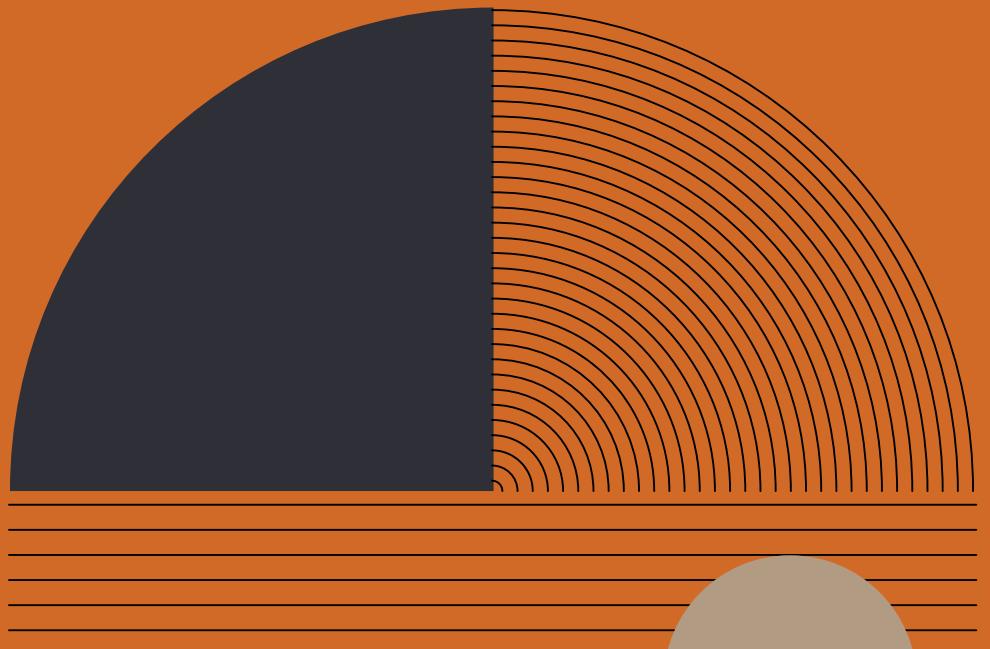
Já o posicionamento pessoal do empreendedor reflete suas competências, valores, propósito e a forma como ele se conecta com sua audiência.

Esse posicionamento é fundamental para humanizar a marca empresarial, construir autoridade e gerar confiança nos diversos públicos, como clientes, investidores e parceiros. Ele responde à pergunta: **“Por que confiar nesta pessoa?”**

Quando alinhados, o posicionamento da empresa e do profissional criam uma imagem consistente, autêntica e coesa, que reforça o reconhecimento da marca e a credibilidade do empreendedor, ampliando as chances de sucesso em um mercado competitivo.

6 - Para finalizar, você teria alguma dica prática para o empreendedor que está começando a construir sua marca agora?

- **Comece sempre pelo autoconhecimento:** entenda seus pontos fortes e valores.
- **Seja consistente e autêntico:** construa uma marca que reflita quem você é, sem tentar copiar outros modelos.
- **Invista no básico:** uma boa apresentação visual, conteúdo útil e engajamento com o público são essenciais.
- **Busque aprender continuamente:** cursos, mentorias e networking ajudam a evoluir o posicionamento.





QUER SABER MAIS
Central de Relacionamentos
0800 570 0800
www.sebrae.com.br